



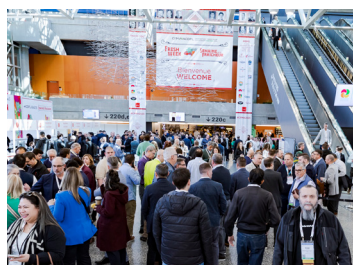
BILAN DE L'EXPO-CONGRÈS 2025

L'Expo-congrès 2025 de l'ACDFL a réuni **PLUS DE 4300 participants**. Les exposants représentant plus de **325 entreprises** ont occupé **68 800 pieds carrés** de stand à l'Expo-congrès. Parmi les exposants, **138** provenaient de l'étranger, **190** étaient originaires du Canada et **37** étaient des nouveaux membres de l'ACDFL.

L'ACDFL remercie tous les commanditaires, bénévoles, exposants et participants qui ont permis de rendre cet événement possible et a hâte d'accueillir tout le monde **du 28 au 30 avril 2026, à Toronto, Ontario.**



Champion des fruits et légumes de 2024 Lianne Rood, Tina Lee, ambassadeur Manuel Talavera, George Pitsikoulis, Yan Branco, Stephan Schmekel, Ron Lemaire



elevate your
salad game.

arte*



@artefoods
makearte.ca

LES EXPOSANTS DE L'ACDFL REDONNENT À LA COMMUNAUTÉ

Les exposants de l'Expo-congrès 2025 de l'ACDFL ont fait un don de **46,808 livres de fruits et légumes** non consommés à la banque alimentaire Moisson Montréal.



PASSION DES FRUITS ET LÉGUMES

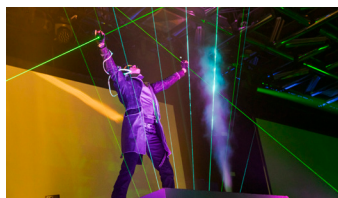
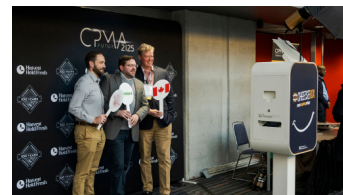
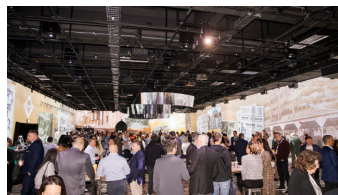
Le programme Passion des fruits et légumes, qui célèbre aujourd'hui son 15e anniversaire, permet aux étoiles montantes du secteur d'accroître leurs connaissances au sujet de la chaîne d'approvisionnement par l'entremise de mentorat et de diverses activités.



Il s'agit d'une occasion unique pour les participants qui souhaitent en savoir plus sur le secteur des fruits et légumes de façon interactive.

RECEPTIONS AND SOCIAL EVENTS

Les soirées sociales de l'Expo-congrès 2025 ont été un franc succès. Pour conclure cet événement à Montréal, les participants ont eu droit à la bonne nourriture, au bon vin et aux prestations amusantes lors du Banquet annuel.



RÉCEPTION INTERNATIONALE

La réception internationale a réuni des délégués internationaux et des membres de l'industrie pour un événement de réseautage engageant.



PRIX

Félicitations aux gagnants :

- Prix de l'ACDFL pour l'ensemble des réalisations – **Les Mallard**, Fyffes
- Prix Personnalité de l'année The Packer – **George Pitsikoulis**, Canadawide Fruit
- Prix Jeune professionnel – **Amanda Sharman**, Del Fresco Produce
- Prix Fraîcheur-santé – **Rollo Bay Holdings**



Les Mallard



George Pitsikoulis



Amanda Sharman



Rollo Bay Holdings

Prix du meilleur stand

- Prix du meilleur stand de type île – **Mastronardi Produce**
- Prix du meilleur stand linéaire – **Sollum Technologies**
- Meilleur stand d'un exposant pour la première fois – **Quik's Farm**

Prix pour les nouveaux produits en vedette

- Prix du meilleur nouveau produit – Steamed fresh vegetables, **EarthFresh**
- Prix du meilleur produit de collation– Snack Packs, **Taylor Farms**
- Prix Innovation en matière d'emballage – **Mucci Farms**
- Prix produit biologique – Eco Paper, **Windset Farms**

L'EXPO-CONGRÈS 2025 DE L'ACDFL EN CHIFFRES

- **638** stands dans la salle d'exposition
- **148** exposants internationaux à l'Expo-congrès
- Plus de **300** compagnies provenant de **12 pays** dont le Canada
- Plus de **1300** entreprises uniques représentées à l'événement
- **78** exposants étaient des nouveaux membres de l'ACDFL
- **60 produits** provenant de **36 entreprises** participant à la Vitrine de nouveaux produits



**we
are
bananas
for CPMA**



**Thank you to all of our Canadian customers
who have supported us over the years!**

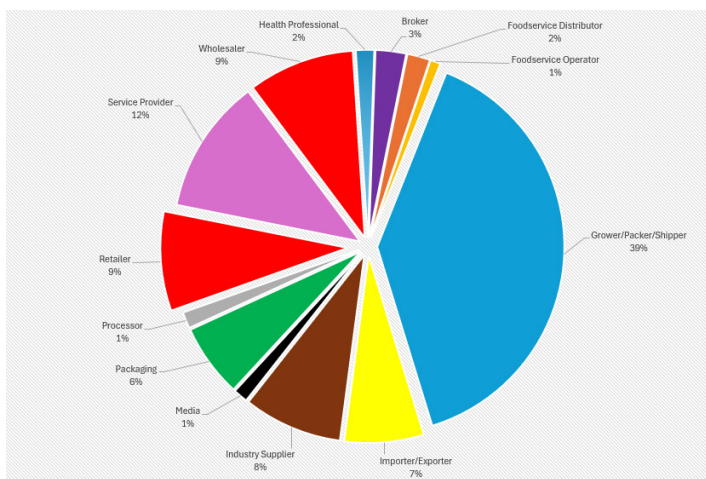


GRANDE SÉLECTION DE DÉTAILLANTS ET DE SERVICES ALIMENTAIRES PRÉSENTS

Atlantic Grocery Distributors Ltd.
A&W Food Services of Canada Inc.
Benny D'Angelo
Colemans Food Centre
Costco Wholesale Canada
Country Grocer
Crescent Multi-Foods
Euro Marché
Federated Co-operatives Limited
Freshline Foods
Fruiterie Monkland
Ganadara
Giant Tiger Stores Ltd.
Gordon Food Service Canada
Groupe St-Hubert Inc.
Hector Larivée
HelloFresh
IGA
King Tomato
Larrys
L'Autre Choix
Les Pères Nature
Loblaw Companies
Longo Bros. Fruit Markets Inc.
LOOP Mission
Lucky Moose Food Mart

Marché Adonis
Marché Tradition Barcelo inc.
Marcher Aliment
Markon Cooperative
Maxi
Mayrand l'entrepot
McDonalds Canada
Metro Inc.
PA Supermarche
Pattison Food Group
Potager
Provigo
Racines en Sac
Save-On-Foods Limited Partnership
Service Alimentaire Gordon
Sobeys Inc.
SUPER C
Super marcher
T&T Supermarket Inc.
The North West Company
Tim Hortons
Top Gun Chinese Restaurant
Top Wok Dim Sum Express
Trader Joe's
Walmart Canada Corp
Whole Foods Market

PARTICIPANTS PAR TYPE



ATTENDEES PAR PAIS

- | | | | |
|-------------|--------------|--------------------|------------------|
| • Argentine | • Colombie | • Mexique | • Afrique du Sud |
| • Australie | • Équateur | • Maroc | • Espagne |
| • Belgique | • Egypte | • Nouvelle-Zélande | • Thaïlande |
| • Brésil | • États-Unis | • Pais-Bas | • Turquie |
| • Canada | • Grèce | • Pérou | • Royaume-Uni |
| • Chili | • Italie | • Pologne | |

L'EXPO-CONGRÈS 2025 SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Benchmarked for Apr 1, 2025 - Apr 30, 2025 (UTC) against data from the Mar 2, 2025 - Mar 31, 2025 (UTC)

Previous period: 59

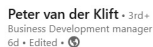
Previous period: 32K

Previous period: 79K

Previous period: 34

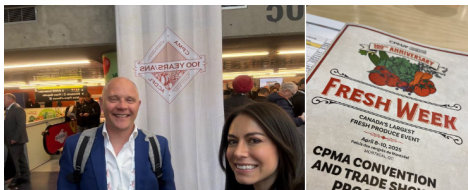
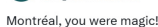


Phrases

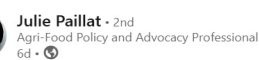


Beautiful companies with a fresh look at what the future might be bringing. With the current global climate companies seem to be looking at alternatives outside their regular trades.

LBP ROTTERDAM B.V.

[Translate post](#)

We're proud to be pushing the category forward with bold ideas and shelf-ready solutions that excite shoppers.



Symposium *Visez la moitié* pour les professionnels de la santé

Le symposium *Visez la moitié* pour les professionnels de la santé a réuni **60 personnes** lors de l'Expo-congrès 2025 de l'ACDFL.



L'ACDFL remercie tous les commanditaires, bénévoles, exposants et participants qui ont permis de rendre cet événement possible et a hâte d'accueillir tout le monde **du 28 au 30 avril 2026, à Toronto, Ontario.**

CERTIFIED ORGANIC



GREENHOUSE
GROWN

Sun Drops™

SWEET GRAPE TOMATOES

BEST ORGANIC
PRODUCT 2025
CPMA

MUCCIFARMS.COM |    